

	SPAR	REWE GROUP	Nah&Frisch	KASTNER GRUPPE	KIENNAST	UNIGRUPPE	Wedl 1804	MPREIS
Nationale Zentrale	Konzernzentrale: SPAR-AG, 5015 Salzburg www.spar.at	REWE International AG Handel International, 2355 Wr. Neudorf, www.rewe-group.at	ZEV Nah&Frisch Marketingservice GesmbH, 1020 Wien www.nahundfrisch.at	KASTNER Gruppe, 3910 Zwettl www.kastner.at	KIENNAST Holding GmbH, 3571 Gars am Kamp www.kiennast.at	UNIGRUPPE GmbH, 4050 Traun www.unimarkt.at	Wedl & Hofmann GesmbH, 6068 Mils www.wedl.com	MPreis Warenvertrieb GmbH, 6176 Völs www.mpreis.at
Eigentumsverhältnisse	3 Holdinggesellschaften im Besitz der Gründerfamilien und Aktionäre aus späteren Fusionen	REWE Group, D-Köln www.rewe-group.com	5 Gesellschafter zu gleichen Teilen: Kastner Handel, Kastner Großhandel, Kiennast Großhandel, UNIGroßhandel, Wedl Handel (ist per Ende 2022 ausgeschieden)	KASTNER Beteiligungsges.m.b.H Familie Kastner	100 % Familie Kiennast	94 % AH Beratung und Beteiligung GmbH 6 % PH BeteiligungsgmbH	KR Leopold Wedl mit Familie (59 %) Fam. Hofmann (41 %)	100 % Familie Mölk
Lager/Logistik	24 Lagerhäuser und Logistikplattformen in Österreich und 4 Nachbarländern (17 davon betreibt SPAR selbst)	Zentrallager: Wr. Neudorf, Olsdorf; Regional-/Frischlagere: Ansfelden, Hallein, Wien-Inzersdorf, Kalsdorf, Lauterach, St. Pölten, St. Veit, Stams		Zwettl, Jennersdorf	ZL: Gars am Kamp	Zentrallager Traun und Graz-Seiersberg	ZL: Mils	Völs
Geschäftsstandorte	1.566 SPAR-, EUROSPAR-, INTERSPAR-, Maximärkte in Österreich (3.026 inkl. Ungarn, Slowenien, Kroatien und Norditalien)	rd. 1.128 BILLA www.billa.at rd. 400 ADEG www.adeg.at 148 BILLA Plus www.billa.at	380 Nah&Frisch 30 Nah&Frisch Punkt	10 KASTNER Nah&Frisch Eigenfilialen 160 Nah&Frisch Kaufleute 1 Mein Bio Markt MeinBioMarkt	140 selbständige Kaufleute, davon 50 Nah&Frisch 32 Nah&Frisch punkt	130 Uni-Standorte, 319 Nah&Frisch + Nahversorger		313
Diskonter		309 Penny www.penny.at						
C&C Märkte, GH				8 KASTNER Abholmärkte	Eurogast Kiennast, Eurogast Pilz & Kiennast, Gmünder Markthalle, Lichtenegger, Unik GmbH		7 in Österreich, 1 in Deutschland, Zentrale Mils	
Sonstige/Drogeriemärkte		573 BIPA www.bipa.at rd. 80 BILLA Marktküchen		KASTNER STOP+SHOP Convenience		10 Land lebt auf Standorte		167 Baguette Filialen
Umsatz in EUR 2022	Ö-Organisation: 9,05 Mrd., Spar Österreich-Gruppe Sparte LEH: 15,92 Mrd.	9,57 Mrd. (+5,8 %) in AT	304,6 Mio. Nah&Frisch 18 Mio. Nah&Frisch Punkt	267,5 Mio.	110 Mio.	446 Mio	580 Mio	1.050 Mio. Einzelhandelsumsatz der Gruppe (Bruttohandelswarenumsatz MPreis+MITALIA)
Mitarbeitende	Ö: 50.600, davon 2.500 Lehrlinge Sparte LEH in 5 Ländern: 87.800	46.566 in AT ohne ADEG	1.580 Nah&Frisch 138 Nah&Frisch Punkt	950	450	3.100, davon 1.310 in der Zentrale und Logistik	1.364	rund 6.000 inkl. Mitalia, rund 5.500 nur Ö, davon Baguette rund 1.000
Auslandsaktivitäten	SPAR Österreich-Gruppe ist in Österreich und 4 Nachbarländern tätig: Ungarn, Slowenien, Kroatien und Norditalien	BILLA: Tschechien, Slowakei, Bulgarien; BIPA: Kroatien; IKI: Litauen; PENNY: Ungarn, Rumänien, Tschechien, Italien						
Beteiligungen	Metro Cash & Carry 27 %, dm 32 %	Sutterlüthy 24,95 %		BIOGAST GesmbH, myProduct GmbH, Markant Österreich, ZEV Nah&Frisch	Lichtenegger (100 %), Pilz&Kiennast (51 %), unik (50 %), Shop Top Service (50 %), ÖGS (33,33 %), ZEV Nah&Frisch Marketingservice (25 %), Eurogast Ö (10%)	50 % an Top-Team Zentraleinkauf GmbH, 50 % an unik GmbH		
Kooperationen		JET - BILLA Stop & Shop, BP - BILLA NOW (ehem. Merkur Inside), Shell BILLA Unterwegs, MV BILLA Viva			Markant Österreich	Markant Österreich, ZEV Nah&Frisch Europäische Kooperationen: Markant	Markant Österreich, Intergast, Testa Rossa caffè, Procaffè, Wöndle Interservice, Shop Top Service	
Social Media Kanäle								
Anteil Eigenmarken	in Österreich rund 40 %	rd. 30 %	k. A.	k. A.	10 %	12 %	10 %	k.A.

	HOFER	LIDL	eurogast	METRO	TRANSGOURMET	BIPA	dm HIER BIN ICH MENSCH HIER KAUF ICH EIN
Nationale Zentrale	HOFER KG, 4642 Sattledt www.hofer.at	Lidl Österreich GmbH, 5020 Salzburg, www.lidl.at	Eurogast Österreich GmbH, 6511 Zams www.eurogast.at	Metro Cash & Carry Österreich GmbH, 2331 Vösendorf, www.metro.at	Transgourmet Österreich GmbH, 4050 Traun, Egger-Lienz-Straße 15, www.transgourmet.at	Bipa Parfümerien GesmbH, 2355 Wiener Neudorf, www.bipa.at	dm drogerie markt GmbH, 5071 Wals, www.dm.at
Eigentumsverhältnisse	HOFER KG	Lidl Stiftung & CO KG	11 Gesellschafter: Eurogast Sinnesberger, Eurogast Grissenmann, Eurogast Haring, Eurogast Landmarkt, Eurogast Intercos, Eurogast Kiennast, Eurogast Kämmter Legro, Eurogast Pilz & Kiennast, Eurogast Speckbacher, Eurogast Zuegg, Eurogast Zeller-Gruppe	73 % Metro Cash & Carry International Holding GmbH, 27 % ASIAG Management AG	100 % Transgourmet Holding	REWE International AG	68 % dm drogerie markt Verwaltungs GmbH (= 25 % Bauer Vermögensverwaltungs GmbH und 75 % dm Holding), 32 % ASIAG Management AG
Lager/Logistik	Sattledt, Stockerau, Trumau, Rietz, Hausmannstätten, Weißenbach	3 Logistikzentren: Großebersdorf, Laakirchen, Wundschuh	Regional je Gesellschafter	2 Lieferdepots (Graz und St.Pölten)	Traun und Graz	Wr. Neudorf	Enns
Diskonter	über 530 Filialen	über 250 Filialen					
C&C Märkte, GH			19 Standorte	17 (Stichtag 1. Oktober 2023 inkl. AGM seit Mai 2022)	11 Transgourmet Standorte 4 Transgourmet Cash&Carry Märkte 1 Riedhart Handels GesmbH, Transgourmet Österreich 1 Gastro Profi GmbH, Transgourmet Österreich 1 JAVAREI Premiumrösterei		Österreich: 385 Filialen, Ländergruppe dm Österreich und Verbundene Länder: 1.910 Filialen (Stand 30.09.2023)
Umsatz in EUR 2022	rund 4,6 Mrd.	1,6 Mrd. (netto)	500 Mio	839 Mio. (Geschäftsjahr 21/22, ohne AGM)	750,7 Mio. netto (inkl. Riedhart GmbH 06-12/22)	830 Mio (+7,5 %)	GF 2022/23: Österreich: 1.189 Mio., Ländergruppe dm Österreich und Verbundene Länder: 4.505 Mio. (Stand 30.09.2023)
Mitarbeitende	über 12.000	rund 5.800	1.750 (davon 70 Lehrlinge)	2.500 inkl. Lehrlinge	2.100 (inkl. Riedhart und Gastro Profi)	4.253 Österreich rd. 800 Kroatien	Österreich: 7.057, Ländergruppe dm Österreich und verbundene Länder: 28.132 (Stand 30.09.2023)
Auslandsaktivitäten	Slowenien: > 90 Filialen Schweiz: > 240 Filialen Ungarn: > 160 Filialen Italien: > 150 Filialen					Kroatien	dm Verbundene Länder: BG, BiH, CZ, HR, HU, IT, NMK, SK, SLO, SRB, RO (Filialen gesamt: 1.525)
Beteiligungen			Markant Österreich, ECD (European Catering Distributors)				Markant Österreich
Kooperationen			Top-Team Zentraleinkauf, Gastro fresh Südtirol		Markant Österreich, Markant Europa		
Social Media Kanäle							
Anteil Eigenmarken	90 %	80 %	k. A.	21% Metro-Marken (FY 22/23)	k. A.	k. A.	über 40 %

LEH MARKTANTEILE IN %

Gesamtumsatz 2022 : 24,7 Mrd. € (+4,2 %)

■ Spar (36)
■ Rewe LH inkl. Adeg (33,9)
■ Hofer, Lidl (23,2)
■ Markant (3,2 davon Unimarkt Gruppe 2,4)
■ restl. LEH (3,7)

Klammerswerte 2021; Nielsen Zensus 2022; Eigenrecherche; CASH Schätzung

DFH LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG

Umsatz (in Mio. €) Anzahl Geschäfte

Umsatz = innerhalb eines Kalenderjahres, inkl. MwSt., Dienstleistungen und Online; Anzahl = Stand per Jahresende 2022

LEH NACH GESCHÄFTSTYPEN

Umsatz (in Mio. €) Anzahl absolut

Umsatz = innerhalb eines Kalenderjahres, inkl. MwSt., Online + Hauszustellung
Anzahl Geschäfte = Stand per Jahresende 2022

- Verbrauchermärkte über 2.500 m²
- Verbrauchermärkte 1.000 - 2.499 m²
- Supermärkte 400 - 999 m²
- Großer LEH 250 - 399 m²
- Kleiner LEH bis 249 m²
- Hard Discounter - Hofer und Lidl

IMPRESSUM
Medieninhaber, Herausgeber & Verleger: Manstein Zeitschriftenverlagsges.m.b.H., 1120 Wien, Geschäftsführung: Markus Göttinger, Die Manstein Zeitschriftenverlagsges.m.b.H. ist eine 100 % Beteiligung der dfv Mediengruppe, Frankfurt/Main, Sprecher der Geschäftsführung Deutscher Fachverlag GmbH: Peter Esser, Sönke Reimers, Redaktionelle Verantwortung: Astrid Schiester, Verlagsleitung CASH: Kristina Zwirner, k.zwirner@cash.at, Anzeigen: Susann Rack/Anzeigenleitung, s.rack@cash.at, Christian Gallei/Key Account Management, c.gallei@cash.at, Sales Service: Astrid Schiester, a.schiester@manstein.at, Hersteller: Friedrich Druck & Medien GmbH, 4020 Linz, Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien, FN 620661 z
Das Impressum gemäß § 25 MedienG ist unter www.cash.at/service/impressum abrufbar.



Gesetzliche Mehrwegquoten

FÜR GETRÄNKEVERPACKUNGEN

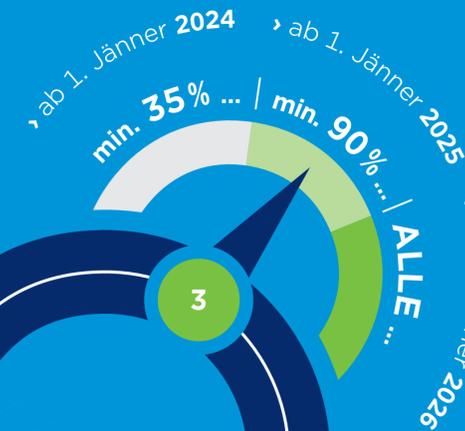


DIE REGELUNG GILT NUR FÜR ...

- › den Lebensmittelhandel (LEH) mit Verkaufsflächen über 400 m²
- › Onlineshops (gelten als eine Filiale)

FRISTEN

... LEH-Verkaufsstellen über 400 m² müssen Getränke in Mehrwegverpackungen führen



Ein Produkt in Mehrwegverpackung muss während seiner gesamten Lebensdauer mindestens 12 Produktkreisläufe aufweisen.

(Lt. Richtlinie UZ 26, Kriterium Mehrweggebinde)



BETROFFENE GETRÄNKEKATEGORIEN & ANGEBOTSQUOTEN



ERFÜLLUNG DER QUOTEN



UNSER TIPP für die korrekte Umsetzung der Mehrwegquote:

Kategorisieren Sie Ihre Artikel in den Stammdaten in Einweg/Mehrweg bzw. mit/ohne Pfand!

Das Stammdatenservice GS1 Sync enthält neue entsprechende Felder dafür.

www.gs1.at/gs1-sync

Anteil an Produkten in Mehrwegverpackungen* im Sortiment von

- › min. 15% für Bier und Wasser
- › min. 10% für Saft, alkoholfreie Erfrischungsgetränke, Milch

Min. 25% Absatzvolumen in Mehrwegverpackungen über alle Getränkekategorien

Angebot von Getränken in Mehrweg

- › in jeder Verkaufsstelle
- › aus jeder Kategorie

* Bei der Berechnung der Mehrwegquote wird nur der Basisartikel gezählt, unabhängig davon, ob als Einzelartikel, Sixpack oder Tray angeboten.

AUSNAHMEN VON DER BERECHNUNG

- › Wasser, Saft und alkoholfreie Getränke in Kunststoff-Einwegverpackungen & Einwegdosen bis einschließlich 0,5 l Füllvolumen
- › Saison- und Wochenartikel

TO DO

- ✓ An Regalen muss eine **eindeutige Beschriftung** zur Unterscheidung von Einweg- und Mehrwegverpackungen angebracht werden.
- ✓ Elektronische **Meldung der Ergebnisse** pro Verkaufsstelle bis zum 15. März des Folgejahres durch den Letztvertreiber.

Illustrationen © Macrovector/Stock

Folgen Sie uns!



www.gs1.at/mehrweg-getraenkeverpackungen

